

Kamis, 27 Agustus 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul CIMB Niaga Wealth Xpo 2026 Soroti Peran Jurnalisme Kredibel Dalam Keputusan Investasi

Nama Media suara.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suara.com/bisnis/2026/08/26/131643/cimb-niaga-wealth-xpo-2026-soroti-peran-jurnalisme-kredibel-dalam-keputusan-investasi>

Tanggal Berita 2026-08-26 13:16

Sentiment Positive



CIMB Niaga Wealth Xpo 2026 menghadirkan sesi Journalist Class yang mengupas peran jurnalisme kredibel dalam membangun literasi keuangan serta membantu masyarakat mengambil keputusan investasi di era digital.

Sesi yang berlangsung di The Ritz-Carlton Jakarta, Pacific Place, Jakarta Selatan, Rabu (26/8/2026), menghadirkan Certified Financial Planner dan Financial Digital Creator Aline Wiratmaja sebagai narasumber.

Judul	Makin Mudah Kirim Uang ke Tanah Air, Aplikasi BRI Mo Resmi Menyapa Pekerja Migran Indonesia di Taiwan Halaman all
Nama Media	palu.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://palu.tribunnews.com/bisnis/192391/makin-mudah-kirim-uang-ke-tanah-air-aplikasi-brimo-resmi-menyapa-pekerja-migran-indonesia-di-taiwan
Tanggal Berita	2026-08-26 13:54
Sentiment	Positive



Direktur Utama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI, Hery Gunardi , meluncurkan aplikasi perbankan digital, BRI Mobile (BRI Mo) Taiwan di Taipei, Ibu Kota Taiwan , Minggu (23/8/2026).

BRI ingin lebih dekat dan melayani sekitar 400 ribu Pekerja Migran Indonesia (PMI) dan diaspora yang melakukan transaksi kurang lebih Rp 48 triliun setiap tahun.

Peluncuran fitur perbankan digital tersebut sekaligus pencaanangan bank yang didirikan pada 16 Desember 1895 di Purwokerto itu go international, mengimbangi masifnya bank mancanegara yang masuk ke berbagai daerah di Indonesia.

Judul	BRImo Taiwan Diluncurkan, Pekerja Migran Kini Lebih Praktis Kirim Uang ke Indonesia
Nama Media	papua.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://papua.tribunnews.com/bisnis/129170/brimo-taiwan-diluncurkan-pekerja-migran-kini-lebih-praktis-kirim-uang-ke-indonesia
Tanggal Berita	2026-08-26 14:09
Sentiment	Positive



Dalam rangkaian kunjungan kerja peluncuran (grand launching) aplikasi perbankan digital BRI Mobile (BRImo) Taiwan di Taipei, Ibu Kota Taiwan, Sabtu hingga Minggu (23/8/2026), Dirut BRI Hery Gunardi menyediakan waktu sehari penuh bersama sejumlah pemimpin redaksi media nasional dari Jakarta, termasuk wartawan Tribun Network, Domu D. Ambarita.

Kegiatan dimulai Sabtu (22/8/2026) pukul 05.30 waktu setempat (sama dengan Waktu Indonesia Tengah/Wita). Bergerak dari Hotel Mandarin Oriental Taipei menuju Taman/Balai Chiang Kai-shek Memorial Hall.

Judul	MSIG Life Bayarkan Klaim Rp545 Miliar Sepanjang Semester I 2026
Nama Media	sumutpos.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumutpos.jawapos.com/ekonomi/2608260019/msig-life-bayarkan-klaim-rp545-miliar-sepanjang-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-08-26 15:03
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia senilai Rp545,2 miliar sepanjang Januari hingga Juni 2026.

Nilai tersebut terdiri atas klaim kesehatan sebesar Rp433,4 miliar dan klaim meninggal dunia mencapai Rp111,8 miliar.

Data MSIG Life juga menunjukkan bahwa risiko meninggal dunia cukup banyak terjadi pada usia produktif. Dari klaim meninggal dunia nasabah individu, sebanyak 55 persen terjadi pada nasabah berusia 25 hingga 59 tahun.

Judul	Chubb Life Indonesia Sabet Gelar Top Agent in Telemarketing di TADEA AAJI 2026
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/chubb-life-indonesia-sabet-gelar-top-agent-in-telemarketing-di-tadea-aaji-2026
Tanggal Berita	2026-08-26 15:29
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) kembali menorehkan prestasi gemilang dalam industri asuransi nasional.

Perusahaan berhasil membawa pulang penghargaan bergengsi dalam ajang Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) Ke-39 Tahun 2026 yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Judul	Direktur Utama BRI Hery Gunardi Launching BRI Mo Taiwan, Pekerja Migran Lebih Praktis Kirim Uang
Nama Media	gorontalo.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gorontalo.tribunnews.com/bisnis/89425/direktur-utama-bri-hery-gunardi-launching-brimo-taiwanpekerja-migranlebih-praktis-kirim-uang
Tanggal Berita	2026-08-26 15:43
Sentiment	Positive



Direktur Utama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI , Hery Gunardi , meluncurkan aplikasi perbankan digital, BRI Mobile (BRI Mo) Taiwan di Taipei, Ibu Kota Taiwan , Minggu (23/8/2026).

BRI ingin lebih dekat dan melayani sekitar 400 ribu pekerja migran Indonesia (PMI) dan diaspora yang melakukan transaksi kurang lebih Rp 48 triliun setiap tahun.

Judul	Chubb Life Indonesia Raih Penghargaan Best Telemarketer di TADEA AAJI 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/chubb-life-indonesia-raih-penghargaan-best-telemarketer-di-tadea-aaji-2026/
Tanggal Berita	2026-08-26 16:32
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia berhasil meraih penghargaan dalam ajang Top Agent & Distribution Excellence Awards Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia TADEA AAJI ke-39 tahun 2026. Kegiatan ini merupakan acara tahunan AAJI untuk memberikan apresiasi secara khusus atas pencapaian para agen asuransi jiwa di Indonesia.

Judul 81 Tahun Indonesia Merdeka, Sudah Benarkah Kita Merdeka Finansial?

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417556488/81-tahun-indonesia-merdeka-sudah-benarkah-kita-merdeka-finansial>

Tanggal Berita 2026-08-26 17:54

Sentiment Positive



Memperingati 81 tahun kemerdekaan Indonesia, makna " merdeka " terus berkembang seiring dengan perubahan kehidupan dan tantangan yang dihadapi masyarakat. Dalam kehidupan sehari-hari, kemerdekaan tidak hanya berarti bebas dan mandiri, tetapi juga memiliki kendali atas kondisi finansial, termasuk kemampuan untuk tetap menjaga kestabilan keuangan ketika menghadapi risiko dan pengeluaran tak terduga.

Hal ini menjadi semakin relevan ketika masyarakat menghadapi berbagai perubahan biaya hidup dan kesehatan. Temuan dari Financial Wellbeing Index dari Prudential plc, yang dilakukan oleh surveyor pihak ketiga, menunjukkan bahwa hanya sekitar 45% responden di Indonesia yang yakin mampu menghadapi pengeluaran tak terduga atau memiliki tabungan yang cukup untuk masa depan. Di saat yang sama, inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8% pada 2026.

Judul	Inflasi Medis Capai 17,8 Persen, Siapkah Masyarakat Hadapi Biaya Tak Terduga?
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/tkdIza349/inflasi-medis-capai-178-persen-siapkah-masyarakat-hadapi-biaya-tak-terduga
Tanggal Berita	2026-08-26 19:13
Sentiment	Positive



Masyarakat Indonesia menghadapi tantangan ketahanan finansial di tengah meningkatnya biaya kesehatan. Inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8 persen pada 2026, jauh di atas proyeksi inflasi umum sebesar 2,5 persen.

Proyeksi tersebut tercantum dalam Health Trends 2026 yang diterbitkan Mercer Marsh Benefits (MMB). Berdasarkan laporan tersebut, tingkat kenaikan biaya medis di Indonesia juga lebih tinggi dibandingkan rata-rata Asia yang diproyeksikan sebesar 12,5 persen pada 2026.

Judul	AIA Silabus Kunjungi UGM, Bangun Literasi Finansial Mahasiswa Sejak Dini
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/keuangan/1247501072/aia-silabus-kunjungi-ugm-bangun-literasi-finansial-mahasiswa-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-08-26 21:17
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA) membawa bus edukasi AIA SILABUS ke Universitas Gadjah Mada (UGM) hari ini, menghadirkan edukasi tentang pengelolaan keuangan bagi lebih dari 150 mahasiswa.

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026, yang diumumkan OJK bersama Lembaga Penjamin Simpanan dan Badan Pusat Statistik pada 11 Agustus 2026, mencatat indeks literasi keuangan kelompok pelajar dan mahasiswa sebesar 62,72 persen. Angka itu berada di bawah rata-rata nasional 69,57 persen, menempatkan pelajar dan mahasiswa di antara tiga kelompok pekerjaan dengan literasi keuangan terendah.

Judul Sambangi UGM, Program AIA Silabus Tumbuhkan Literasi Finansial Mahasiswa

Nama Media kedu.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://kedu.suaramerdeka.com/ekonomi/2117557331/sambangi-ugm-program-aia-silabus-tumbuhkan-literasi-finansial-mahasiswa>

Tanggal Berita 2026-08-26 21:20

Sentiment Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA) membawa bus edukasi AIA SILABUS ke Universitas Gadjah Mada (UGM) hari ini, menghadirkan edukasi tentang pengelolaan keuangan bagi lebih dari 150 mahasiswa.

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026, yang diumumkan OJK bersama Lembaga Penjamin Simpanan dan Badan Pusat Statistik pada 11 Agustus 2026, mencatat indeks literasi keuangan kelompok pelajar dan mahasiswa sebesar 62,72 persen. Angka itu berada di bawah rata-rata nasional 69,57 persen, menempatkan pelajar dan mahasiswa di antara tiga kelompok pekerjaan dengan literasi keuangan terendah.

Judul	Bus Edukasi AIA Silabus Kunjungi UGM, Bangun Literasi Finansial Mahasiswa Sejak Dini
Nama Media	harianmerapi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianmerapi.com/ekonomi/4017557500/bus-edukasi-aia-silabus-kunjungi-ugm-bangun-literasi-finansial-mahasiswa-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-08-26 21:37
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA) membawa bus edukasi AIA SILABUS ke Universitas Gadjah Mada (UGM) pada 23 Agustus 2026, yang menghadirkan edukasi tentang pengelolaan keuangan bagi lebih dari 150 mahasiswa.

Head of Corporate Communication AIA, Lia Merdekawaty mengatakan, melalui program AIA SILABUS, pihaknya ingin membekali generasi muda dengan pemahaman dan keterampilan dasar dalam mengelola keuangan secara bijak sejak dini.

Judul	Ciputra Life Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp 107,1 Miliar pada Semester I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp-1071-miliar-pada-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-08-26 22:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membayarkan klaim dan manfaat kepada nasabah pada Semester I 2026 mencapai Rp 107,1 miliar. Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djojasantoso mengatakan nilainya meningkat 88,89%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu yang sebesar Rp 56,7 miliar.

Menurut Hengky, peningkatan pembayaran klaim perusahaan menjadi kondisi yang sangat wajar. Sebab, dia bilang hal itu juga sejalan dengan pertumbuhan bisnis Ciputra Life yang sangat pesat, yang mana total premi meningkat 53% secara Year on Year (YoY) pada Semester I-2026. Selain itu, dipicu juga pembukaan bisnis baru perusahaan, yakni lini corporate solution.

Judul	Warisan Bukan Hanya Harta, Ini Cara Sun Life dan CIMB Niaga Mendorong Legacy Planning
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-08-26/warisan-bukan-hanya-harta-ini-cara-sun-life-dan-cimb-niaga-mendorong-legacy-planning
Tanggal Berita	2026-08-26 22:10
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia bersama CIMB Niaga mengajak keluarga Indonesia memperluas pemahaman mengenai warisan atau legacy . Warisan dinilai tidak hanya berkaitan dengan harta, tetapi juga mencakup nilai keluarga, pendidikan, perlindungan, serta kesempatan bagi generasi berikutnya untuk menentukan masa depan.

Pesan tersebut disampaikan dalam sesi Wealth Practice pada ajang CIMB Niaga Wealth XPO 2026 yang berlangsung di Jakarta pada Rabu (26/8/2026), bertema "Legacy Beyond Wealth: Menyiapkan Nilai, Perlindungan, dan Pilihan Hidup untuk Generasi Berikutnya." Sesi tersebut menghadirkan Najwa Shihab dan Izzat Ibrahim Assegaf yang membagikan perspektif ibu dan anak mengenai makna legacy . Keduanya membahas pentingnya menanamkan nilai, membangun kemandirian, serta memberikan ruang kepada generasi berikutnya untuk menentukan pilihan hidup.

Judul	Literasi Finansial Gen Z Tinggi, tapi Belum Tentu Siap Hadapi Risiko
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/finance/2608260416/literasi-finansial-gen-z-tinggi-tapi-belum-tentu-siap-hadapi-risiko
Tanggal Berita	2026-08-26 22:38
Sentiment	Positive



Generasi Z Indonesia disebut memiliki tingkat literasi finansial yang relatif tinggi. Namun, kemampuan memahami keuangan belum otomatis membuat generasi muda siap menghadapi ketidakpastian pendapatan, risiko kesehatan, hingga kebutuhan finansial jangka panjang.

Berdasarkan data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Otoritas Jasa Keuangan 2025, Gen Z usia 18-25 tahun mencatat tingkat literasi keuangan sebesar 73,22 persen. Kelompok ini juga menjadi salah satu yang paling aktif mencari sumber pendapatan alternatif.

Judul	Keluarga Indonesia Didorong Siapkan Warisan Bermakna
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/926337/keluarga-indonesia-didorong-siapkan-warisan-bermakna
Tanggal Berita	2026-08-26 23:01
Sentiment	Positive



SUN Life Indonesia bersama CIMB Niaga mendorong keluarga Indonesia menyiapkan warisan secara lebih menyeluruh, tidak hanya dalam bentuk harta, tetapi juga nilai keluarga, pendidikan, perlindungan, dan kesempatan bagi generasi berikutnya.

Dorongan tersebut disampaikan dalam sesi Wealth Practice pada CIMB Niaga Wealth XPO 2026 bertema "Legacy Beyond Wealth: Menyiapkan Nilai, Perlindungan dan Pilihan Hidup untuk Generasi Berikutnya".

Judul	Sun Life Indonesia dan CIMB Niaga (BNGA) Menebar Ilmu Merencanakan Warisan Lintas Generasi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/476531/sun-life-indonesia-dan-cimb-niaga-bnga-menebar-ilmu-merencanakan-warisan-lintas-generasi
Tanggal Berita	2026-08-26 23:15
Sentiment	Positive



SUN Life Indonesia bersama CIMB Niaga mendorong keluarga Indonesia menyiapkan warisan secara lebih menyeluruh, tidak hanya dalam bentuk harta, tetapi juga nilai keluarga, pendidikan, perlindungan, dan kesempatan bagi generasi berikutnya.

Dorongan tersebut disampaikan dalam sesi Wealth Practice pada CIMB Niaga Wealth XPO 2026 bertema "Legacy Beyond Wealth: Menyiapkan Nilai, Perlindungan dan Pilihan Hidup untuk Generasi Berikutnya".

Judul	Sun Life Wealth Practice Legacy Beyond Wealth
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/31592/sun-life-wealth-practice-legacy-beyond-wealth
Tanggal Berita	2026-08-27 00:11
Sentiment	Positive



President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo, Direktur Consumer & Emerging Business Banking CIMB Niaga Noviady Wahyudi, Chief Partnerships Distribution Sun Life Indonesia Indra Huang dan Direktur Network and Digital Banking CIMB Niaga Budiman Tanjung dalam sesi Sun Life Wealth Practice bertema 'Legacy Beyond Wealth: Menyiapkan Nilai, Perlindungan dan Pilihan Hidup untuk Generasi Berikutnya' pada rangkaian CIMB Niaga Wealth XPO 2026 di Jakarta, Rabu (26/8).

Kiri: Chief Partnerships Distribution Sun Life Indonesia Indra Huang, President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo, jurnalis dan Founder Narasi Najwa Shihab, Professional (anak dari Najwa Shihab) Izzat Ibrahim Assegaf, Direktur Consumer & Emerging Business Banking CIMB Niaga Noviady Wahyudi dan Direktur Network and Digital Banking CIMB Niaga Budiman Tanjung dalam sesi Sun Life Wealth Practice Legacy Beyond Wealth: Menyiapkan Nilai, Perlindungan dan Pilihan Hidup untuk Generasi Berikutnya pada CIMB Niaga Wealth XPO 2026 di Jakarta, Rabu (26/8). Sesi ini menyoroti pentingnya mempersiapkan legacy yang bermakna melalui nilai keluarga, perlindungan finansial, dan perencanaan jangka panjang guna mendukung kesejahteraan lintas generasi.

Judul	Kinerja Telemarketing Jadi Penopang Raihan Penghargaan TADEA AAJI 2026
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/926365/kinerja-telemarketing-jadi-penopang-raihan-penghargaan-tadea-aaji-2026
Tanggal Berita	2026-08-27 00:39
Sentiment	Positive



PERKEMBANGAN kanal distribusi asuransi jiwa turut mendorong perusahaan untuk memperkuat kemampuan tenaga pemasaran dalam menjangkau dan melayani nasabah. Kinerja tenaga pemasaran pun menjadi salah satu faktor yang diperhatikan dalam mengukur pencapaian industri, termasuk melalui ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Salah satu pengakuan tersebut diberikan dalam ajang Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) AAJI Ke-39 Tahun 2026. Dalam ajang tersebut, Maya Romantir, Telemarketer Chubb Life Indonesia, meraih posisi Top Agent in Telemarketing atas kinerjanya sepanjang 2025.

Judul	HUT ke-81 RI, Sudahkah Kita Merdeka Finansial?
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/hut-ke-81-ri-sudahkah-kita-merdeka-finansial/
Tanggal Berita	2026-08-27 08:23
Sentiment	Positive



Memperingati HUT ke-81 Republik Indonesia, makna 'merdeka' terus berkembang seiring dengan perubahan kehidupan dan tantangan yang dihadapi masyarakat. Dalam kehidupan sehari-hari, kemerdekaan tidak hanya berarti bebas dan mandiri, tetapi juga memiliki kendali atas kondisi finansial.

Hal itu termasuk kemampuan untuk tetap menjaga kestabilan keuangan ketika menghadapi risiko dan pengeluaran tak terduga. Kondisi ini menjadi semakin relevan ketika masyarakat menghadapi berbagai perubahan biaya hidup dan kesehatan.

Judul 81 Tahun Indonesia Merdeka, Sudah Kita Merdeka Finansial?

Nama Media krjogja.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.krjogja.com/keuangan/1247501440/81-tahun-indonesia-merdeka-sudah-kita-merdeka-finansial>

Tanggal Berita 2026-08-27 10:09

Sentiment Positive



Memperingati 81 tahun kemerdekaan Indonesia, makna "merdeka" terus berkembang seiring dengan perubahan kehidupan dan tantangan yang dihadapi masyarakat.

Dalam kehidupan sehari-hari, kemerdekaan tidak hanya berarti bebas dan mandiri, tetapi juga memiliki kendali atas kondisi finansial, termasuk kemampuan untuk tetap menjaga kestabilan keuangan ketika menghadapi risiko dan pengeluaran tak terduga.